

# FRIIs Strategiska plattform

## *Introduktion*

I nära samråd med medlemmarna har FRIIs styrelse arbetat fram denna Strategiska plattform för FRII. Den syftar till att ge medlemmarna ett tydligare inflytande över inriktningen av arbetet inom FRII och vill på det sättet stärka uppslutningen bakom FRII. Den tar sin utgångspunkt i den värdegrund som återfinns i Kvalitetskoden. Den Strategiska plattformen formulerar FRIIs Vision, Uppdrag och Uppgift utifrån dagens insamlingsmarknad och medlemmarnas behov samt mot bakgrund av att FRII funnits i snart 20 år. I samband med att plattformen antagits har FRIIs stadgar ändrats på några punkter. Plattformen vill inte i detalj styra verksamheten – detta är styrelsens uppgift. Tanken är att Plattformen beslutas av årsmötet i FRII och kan gälla i mer än ett år. Den kan på samma sätt ändras bara av årsmötet.

## *Vår värdegrund*

### **Respekt**

FRIIs medlemmars verksamhet ska präglas av respekt för både givare och mottagare samt för övriga intressenter som har anknytning till verksamheten.

### **Öppenhet**

FRIIs medlemmars verksamhet ska präglas av öppenhet och transparens och intressenter ska ha insyn i organisationens verksamhet.

### **Kvalitet**

FRIIs medlemmars verksamhet ska genomsyras av hög kvalitet.

### **Engagemang**

FRIIs medlemmar ska inspirera människor och ta tillvara människors vilja till förändring. Organisationerna ska bidra till att skapa arenor för ett brett och personligt engagemang för både enskilda människor, organisationer och företag.

## *Vår vision*

FRII är den självklara företrädaren för sina medlemmar i insamlingsfrågor.

Genom stöd till våra medlemmar bidrar vi till att fler skänker mer och oftare. Insamlingarna sköts på ett etiskt sätt och håller hög kvalitet

## *Vårt uppdrag*

Att öka förutsättningarna för medlemmarna att samla in medel på ett förtroendeingivande sätt.

## *Vår uppgift*

I syfte att stärka förtroendet för insamlingsbranschen arbetar FRII för bättre regler och villkor, effektivare metoder och hög kvalitet i all insamling.

FRII bedriver opinionsarbete kring specifika frågor som berör och främjar insamling.

Vår uppgift (forts)

FRII erbjuder sina medlemmar kompetensutveckling i form av till exempel utbildningar, erfarenhetsutbyte, branschmätningar. FRII sammanställer och tar fram forskning och information gällande förutsättningar, förhållanden och utvecklingen i insamlingsarbete.

FRII har till uppgift att sätta den *långsiktiga* målsättningen i fokus, det vill säga ett stärkt förtroende för insamling i allmänhet, och för FRIIs medlemmar i synnerhet. FRII ska långsiktigt gynna *hela* medlemsgruppen genom att stimulera ett ökat givande i Sverige.

## *Våra målgrupper*

### **Interna målgrupper**

FRII finns till för sina medlemmar. FRII har till uppgift att på olika sätt stödja medlemmarna till att hålla hög kvalitet i sitt insamlingsarbete.

FRIIs medlemmar representerar ett brett spektrum av det svenska civila samhället. Medlemmarna företräder en mängd olika intressen, stora och små organisationer, föreningar och stiftelser. Det som förenar är att alla dessa medlemmar arbetar med insamling för att finansiera hela eller delar av verksamheten – och uppfyller sina respektive ändamål. Mångfalden bland medlemmarna är en styrka och FRII ska i sitt arbete ta hänsyn till detta.

### **Externa målgrupper**

För att kunna stödja våra medlemmar på bästa sätt, och för att tydligt sträva mot visionen, arbetar FRII opinionsbildande gentemot externa aktörer i vissa för intresseorganisationen gemensamma frågor. I första hand riktas ett sådant opinionsbildningsarbete mot beslutsfattare som har inflytande över regelverk och lagstiftning.

## *Så arbetar vi*

Utifrån FRIIs uppdrag *att öka förutsättningarna för medlemmarna att samla in medel* har FRII gjort följande strategiska val:

### **Arbetet med den interna målgruppen**

- *Implementering och utveckling av Kvalitetskoden*

FRII utvärderar och utvecklar Kvalitetskoden med hjälp av medlemmarnas återrapportering av koden som instrument. Denna återkoppling ger oss underlag att löpande utveckla och förbättra koden.

- *Uppföljning av kodrapporter och insamlingsarbete*

FRII följer medlemmarnas arbete med kvalitetskoden. FRII verkar för att medlemmarna gör kodrapporterna tillgängliga för allmänheten. Till funktionen som ett oberoende organ inrättas ett Kvalitetsråd, dit frågor kring den enskilda medlemmens arbete hänskjuts för yttrande. Rådets slutsatser och rekommendationer används endast internt mellan FRIIs styrelse, den aktuella medlemmen och rådet självt.

### **Definition av 'insamling'**

Insamling av pengar bland allmänheten för goda ändamål kallas i plattformen *insamling*. Insamling för goda ändamål sker även av begagnade kläder och föremål, av andra produkter och av tjänster.

I Sverige förekommer även försäljning av varor samt lotterier till förmån för goda ändamål.

I denna strategiska plattform avses normalt med begreppet insamling den insamling som idéburna organisationer inom FRII bedriver i vårt land bland allmänhet och företag till förmån för goda ändamål inom eller utanför Sverige.

- *Kompetensutveckling*

FRII erbjuder utbildningar till sina medlemmar baserat på deras behov och efterfrågan. FRII är kravställare, det vill säga beställer och bjuder in till utbildningar, men är i huvudsak inte själv utförare.

Som ett led i utvecklingsarbetet, samlar FRII in och dokumenterar framgångsrika erfarenheter av insamlingsarbete. Medlemsorganisationer får tillgång till sammanställningen. Syftet är att stimulera utbyte av erfarenheter och att stärka det gemensamma insamlingsarbetet.

- *Studier och forskning*

FRII erbjuder medlemmarna information och underlag för att de ska kunna bedriva ett modernt och effektivt insamlingsarbete. För att medlemsorganisationerna ska utvecklas och bli bättre i sin insamling, stimulerar FRII forskning och studier kring utvecklingen i insamlingsbranschen.

- *Omvärldsbevakning och analys*

FRII bevakar insamlingsbranschens arbete, både nationellt och internationellt. FRII tar ansvar för att branschmätningar görs och att informationen görs tillgänglig för medlemmarna.

### **Arbetet med den externa målgruppen**

- *Opinionsbildning*

För att förenkla och främja givandet i Sverige bedriver FRII opinionsbildning i frågor som beslutats av årsmötet alternativt styrelsen. Främst handlar det om arbete gentemot beslutsfattare. Arbetet är fokuserat på några få prioriterade frågor varje år.

Antagen av FRIIs årsmöte maj 2009