



FRII – Frivilligorganisationernas Insamlingsråd presenterar:

Fokus på insamling

INBJUDAN

Anmäl dig
före den
3 april!

InsamlingsForum 2009

5–6 maj, Wijk Conference Center, Lidingö

Detta är en specialutgåva av INSAMLING NU



FRII tackar följande företag för värdefull hjälp med framställning av denna inbjudan:

DMM
DIREKT MALMÉN MEDIA AB

ERNST & YOUNG

InsamlingsForum arrangeras i samarbete med Sensus studieförbund

sensus
STUDIEFÖRBUND

Våra presentatörer



Henrik Alfheim är Sales Director på Aspiro Mobile Marketing. Företaget bistår en rad av Nordens största annonsörer och organisationer i att utnyttja mobilen som verktyg för marknadsföring och insamling. Henrik har lång erfarenhet inom CRM, Direct Marketing och Interactive Marketing från bland annat DirektMedia, Leo Burnett Reklamebyrå och Telenor Mobil.



Paula Birnbaum Guillet arbetar på UNICEFs huvudkontor i Genève, där hon driver en ny enhet med ansvar för utveckling och innovation inom fundraising. Mer än 13 år och en mängd olika roller inom fundraising och kommunikation i UNICEF har gett henne insikt och lärdomar från lokala, såväl som regionala och numera globala perspektiv. Som första fundraisingchef på UNICEF Sverige lade hon grunden för ett framgångsrikt program, för att sedan gå vidare till att ansvara för kommunikation och företagssamarbeten i Schweiz. Under senare år har hon haft rådgivande roller på huvudkontoret, utifrån vilken hon även introducerat och drivit nya initiativ inom fundraising.



Kajsa Claude har flerårig pr-konsulterfarenhet från både svenska och internationella företag. 2007–2008 var hon pressekreterare på den nystartade hjälporganisationen ActionAid med ansvar att lansera organisationer i svensk media. Kajsa har gått Communication Executive Program på Handelshögskolan och studerat journalistik på Poppius. Idag är hon pr-konsult på Westander med kunder bland annat inom bistånd och mänskliga rättigheter.



Therése Engström arbetar som insamlingsansvarig på Läkare Utan Gränser, där hon byggt upp insamlingsverksamheten från starten. Therése har läst Industriell Ekonomi vid Linköpings Tekniska Högskola med inriktning på marknadsföring. Hon har även varit ledamot och vice ordförande i FRILS styrelse.



Kjell Enhager är motivationskonsult och en stor estradör. Han har 20 års erfarenhet som coach och tränare och har hjälpt företagare, idrottare, medie- och kulturfolk att topprestera.



Peter Erikson har mer än 20 års erfarenhet av kommunikationsarbete. Han har bl.a. arbetat med pressjour på SJ och varit informationsdirektör på logistikföretaget ASG, konsult på BNL Information och delägare i Rikta Kommunikation. Peter arbetar idag som delägare i Sund Kommunikation. Han har konsultuppdrag inom affärsstrategi, kommunikationsstrategi, opinionsbildning och förändringsprocesser. Han är också styrelseledamot i flera bolag. Utöver detta har Peter skrivit boken "Planerad Kommunikation" som sålt i närmare 20 000 ex.



Anders Frankel är författare till fyra böcker inom marknadsföring på internet, var av två handlar specifikt om e-post. Han har de senaste 8 åren arbetat som VD och grundare för Apsis, Skandinaviens största leverantör inom lösningar för e-postmarknadsföring och legitima nyhetsbrev. Förutom rena marknadsföringsfrågor handlar detta mycket om ren e-posttaktik inom leveransarbetet, att maximera andel lästa meddelanden och hur mottagarna får ren positiv upplevelse av e-postkommunikation.



Malin Gawell är forskare vid ESBRI – Institutet för entreprenörskaps- och småföretagsforskning. Hon har arbetat både inom ideella organisationer och med småföretags- och entreprenörskapsutveckling i privat och offentlig regi. Malins forskning fokuserar på socialt, samhälleligt och aktivistiskt entreprenörskap. Hennes doktorsgrad från 2007 handlar om skapandet av organisationen Attac Sverige, som en entreprenöriell process.



Kyrré Garseth är ledare för företagsutveckling på Portrait Million Handshakes AS sedan 2001 och har ansvar för försäljning och marknadsföring av alla Portraits tjänster i Norden/BeNeLux. Kyrré har tidigare arbetat inom telecom som säljchef och har haft ansvar för bland annat rekrytering och coaching. Han är utbildad MBA från USA med inriktning på Internationell marknadsföring, strategisk rådgivning och projektledning.



Oluf Haugen arbetar som Google Analytics Specialist / User Experience Specialist hos WebOn – den ledande kompetensmiljön i Norge inom e-handel, där Oluf leder Google teamet. WebOn är i dag den enda Google Analytics Authorized Consultant i Norge. Oluf har lång och solid erfarenhet av webbanalys och användarvänlighet, först 8 år hos Vestlandsforskning och nu 2 år hos WebOn. Han är också Google Advertising Professional med Google AdWords – annonsprogrammet till Google.



Anna Hägg-Sjöquist är generalsekreterare i Plan Sverige, ledamot i Sida Civil Society Centers Verksamhetsråd och ordförande i FRIL sedan maj 2007. Hennes tidigare huvudsakliga bakgrund är inom Röda Korset med såväl internationella som nationella uppdrag. Under åren 1983–1998 var hon anställd av Svenska Röda Korset där hon bl.a. arbetat som folkrättshandläggare, i generalsekreterarens stab, chef för frivilligt socialt arbete, biståndshandläggare och som ansvarig för frågor kring lobbying, PR och information.



Ola Mattsson är generalsekreterare i Svenska Freds- och Skiljedomsförbundet. Ola har tidigare arbetat för bland andra Röda Korsets Ungdomsförbundet, Attac Sverige och DemokratiAkademin. Han är van processledare och söker gärna nya vägar och oväntade idéer.



Fredrik Pallin är grundare VD för Mahir PR. Fredrik har tidigare arbetat på portalen Spray som informationschef och innan dess som PR-konsult på Rikta Kommunikation och på Spider Relations. Fredrik har även arbetat som pressekreterare på JA till Europa och IT-generationen. På Mahir arbetar Fredrik främst som kundansvarig och rådgivare inom medierelationer i nya och traditionella medier. Han är en flitigt anlitad föreläsare inom ämnet PR och digitala medier.



Bjørn Pettersen var kommunikationschef i Norsk Folkehjelp under perioden 2004 till 2008 och hade ansvaret både för insamlingsarbetet och den interna och externa kommunikationen. Norsk Folkehjelp är en humanitär medlemsorganisation som arbetar med solidaritets- och brobyggnadsarbete i Norge och internationellt. I dag är Bjørn projektledare i ett 3-årigt program där stat, kommuner och fackorganisationer jobbar tillsammans, för att öka kvaliteten i tjänsteutbudet i kommunsektorn.



Henning Robach är af-färsenhetschef på Acando och lärare på IHM. I sin roll som lärare på IHM håller Henning bl.a. kurser om vad som gör en organisation framgångsrik. I kurserna diskuteras verktyg för att förstå och utveckla en organisation och dess verksamhet. Genom att förstå var en organisation befinner sig idag, dess nuläge, var den är på väg, dess mål, kan man identifiera resan. Oavsett om organisationen redan är framgångsrik eller i stort behov av förändring kräver dagens samhälle mer förståelse för omvärlden och vad som händer runt omkring oss än tidigare.



Maria Ros Jernberg har arbetat fram insamlingsstrategier för över 15 olika organisationer. Idag arbetar hon som PR & Values Manager på The Body Shop, men har svårt att klippa banden till den branschen som var hennes hemvist i nästan 10 år. Hon har arbetat för Amnesty International, Kooperation Utan Gränser och för brittiska konsultföretaget The Management Centre. Hon har även arbetat som konsult här hemma i Sverige med en mängd ideella organisationer som sina uppdragsgivare. Förutom strategisk utveckling är varumärkesarbete, CSR och presentationsteknik ämnen som ligger henne varmt om hjärtat, och hon är en flitigt anlitad föredragshållare både i Sverige och internationellt. Maria har även ett förlutet i FRILS styrelse och var en av huvudlärarna på den certifieringskurs i insamling som gick av stapeln 2006/07.



Jan Olav Ryfetten är VD i Stiftelsen Soria Moria och norsk koordinator för InsamlingsForum. Soria Moria är en neutral och oberoende stiftelse med uppdrag att arbeta för bättre ramvillkor och ökade intäkter till ideella och samhällsnyttiga verksamheter. Jan Olav har 20 års erfarenhet av rådgivning och affärsutveckling för ideella organisationer. Han har också lett kansliet i FIO två år. Han arbetar med nya intäktslag, affärsmöjligheter, relationer med nä-

ringslivet och intäktsbringande aktiviteter för ideell sektor. Bland hans uppdragsgivare finns bland andra Flyktinghjelpen, Kreftforeningen, Norges Røde Kors, Naturvernforbundet, Miljøstiftelsen Bellona och Europabevegelsen.



Cecilie Matheson arbetar som konsult på kommunikationsbyrå Miksmaster. Cecilie har arbetat med digitala medier sedan 1996 och har erfarenhet från både webbsidor och byrå. Hennes erfarenhet täcker både planering och genomförande av allt från kampanjer till stora kommersiella webbtjänster. Cecilie har arbetat med internationella företag genom Icon Medialab i flera år.



Nina Solberg har arbetat som rådgivare åt ideella organisationer i mer än 20 år, och var stabschef i Kreftforeningen från 2004 till 2006. Hon är speciellt intresserad av ramvillkoren för ideell sektor men jobbar också med ledarskapsstöd, styrelseutbildning och medarbetarutveckling. Nina är i dag knuten till stiftelsen Soria Moria och Organisasjonsservice AS.



Karl Henrik Sivesind är forskare vid Institutt for samfunnsforskning i Oslo, och har frivilliga organisationer, civilsamhället och välfärd som sina arbetsfält. Han har bidragit till kartläggningen av frivillig sektor i Norge som del av den flerfasettade undersökningen "Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project", och deltar aktivt i forskningsprogrammet "Virtuelt senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor" som har som mål att stärka frivillig sektor genom ökad forskningsbaserad kunskap. Karl Henrik är även norsk koordinator för "Civil Society and New Forms of Governance in Europe" (CINEFOGO).



Angeli Sjöström är 80-talist, organisations-sociolog och entreprenör med en bakgrund inom fackföreningsrörelsen, kommunpolitik och ungdomsorganisationer. Sedan tre år driver Angeli företaget ProcessRum som erbjuder ideella organisationer utvecklingsstöd kring medlemsrekrytering, styrelsearbete, engagemang och lokal organisation.



Per Westberg är Global Advisor Country Office Fundraising UNICEF. Han började med insamling 1991 på Naturskyddsföreningen, där han var insamlings- och marknadsansvarig. För närvarande arbetar Per på UNICEFs kontor i Genève och innan dess var han insamlingsansvarig och biträdande generalsekreterare på UNICEF Sverige. Per har också tidigare varit vice ordförande i FRIL.



Erik Zachrisson är generalsekreterare i FRIL. Erik ledde arbetet med att ta fram FRILS Kvalitetskod som fastställdes 2007. Han är en av grundarna av European Fundraising Association – EFA och svensk delegat vid World Fundraising Summit.



InsamlingsForum 2009

Fokus på insamling

5–6 maj på Wijk Conference Center, Lidingö

FRII hälsar dig hjärtligt välkommen till InsamlingsForum 2009!

Vi hoppas att du på InsamlingsForum 2009 ska hitta seminarier och givande möten som ger dig nya kunskaper och nytt engagemang – seminarier som passar den position och den situation som du just nu befinner dig i.

Grunden och drivkraften i all insamling handlar om att skapa trovärdighet och att bygga förtroende. Det är ett långsiktigt, ofta tacksamt men också känsligt arbete, där ledorden måste vara respekt, öppenhet, kvalitet och engagemang. I år fokuserar InsamlingsForum på tre olika huvudteman. Det är Kampanjer, Omvärld - framtid samt Strategier. Du ser vilka pass som är kopplade till dessa teman genom färgmarkeringarna i programmet.

Vårt mål är att erbjuda två inspirerande och konkreta "insamlingsdagar" där vi tillsammans med kunniga presentatörer, goda kollegor och en rad av branschens erfarna leverantörer får ny kunskap, nya utmaningar och fler kontakter inom vår spännande "bransch".

I planeringen och genomförandet av InsamlingsForum samarbetar FRII sedan fem år tillbaka med norska Stiftelsen Soria Moria. Det gör att det även finns en stor grupp norska deltagare på plats. Tillsammans med Soria Moria önskar FRII utveckla InsamlingsForum till nytta och nöje för alla som på olika sätt arbetar med insamling - i båda länderna.

Passa även på att träffa våra leverantörer, som finns på plats under InsamlingsForum. Det är ett utmärkt tillfälle att se vad de kan erbjuda och att diskutera eventuella framtida samarbeten. Leverantörerna ger FRII ett värdefullt stöd – ett stort tack för det!

Vi vill även gärna slå ett slag för den sociala delen av programmet, måltiderna, pauserna och festkvällen. Se till att träffa alla de fantastiska kollegorna vi har. Många människors nätverk fylls på under InsamlingsForum!

En viktig del i utvecklingen av InsamlingsForum är utvärderingen av programmet. Lägg gärna lite tid på den, så att vi kan fortsätta att skapa ett InsamlingsForum för alla behov. Tveka inte att kontakta oss om du har synpunkter, så att vi ytterligare kan förbättra programmet.

Vi hoppas du får god nytta av dina nya kunskaper och kontakter – oavsett om du är ny i sektorn eller har stor tidigare erfarenhet - och vi ser fram emot två inspirerande, användbara, roliga och engagerande dagar tillsammans!

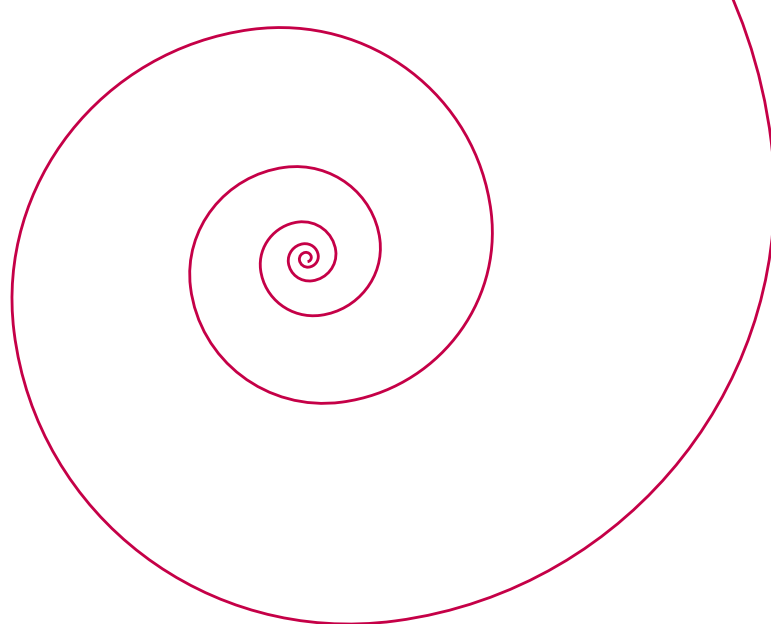
Hjärtligt välkommen!



Erik Zachrisson
Generalsekreterare, FRII
Tel: 08 – 677 30 90
E-post: erik@frii.se



Claes Anckarman
Utbildningsansvarig, FRII
Tel: 08 – 677 30 92
E-post: claes@frii.se



5–6 maj InsamlingsForum 2009

Fokus på insamling

InsamlingsForum är till för dig som på olika sätt, direkt eller indirekt, arbetar med kommunikation och insamling. Vi ser därför gärna att även organisationens generalsekreterare, kanslichef, ordförande, styrelseledamöter eller motsvarande finns med på InsamlingsForum. Här får du ta del av ett brett utbud av konkreta seminarier och spännande pass, som på olika sätt har koppling till insamling. Genom en blandning av teori och praktik får du ny eller fördjupad kunskap i en rad olika ämnen och inriktningar.

Du har möjlighet att välja mellan några olika pass både under tisdagen och onsdagen och tre av tisdagens pass repeteras, allt för att ge dig möjlighet att delta på flera pass. Tänk på att flera av de parallella passen går i någon av de mindre salarna – så var ute i god innan det blir fullsatt ... först till kvarn gäller ...

Anmälan

Anmäl dig i god till FRIL.

***Gå in på www.frii.se/insamlingsforum
eller använd anmälningsblanketten.***

InsamlingsForum

tisdag 5 maj

08.30 Busstransport till Wijk Conference Center – avgår från Cityterminalen, Stockholm

09.00–10.00 Registrering och kaffe

10.00–10.45 Invigning – Välkommen från FRILs ordförande *Anna Hägg-Sjöquist* och FRILs generalsekreterare *Erik Zachrisson*.

10.45–11.45 Kännetecken och utvecklingstrender i frivillig sektor

Malin Gawell, ESBRI Stockholm och *Karl Henrik Sivesind*, ISF Oslo samtalar med *Nina Solberg*, stiftelsen Soria Moria.

Frivillig sektor som vi känner den idag, har sina rötter i 1900-talet och är i ständig förändring. Nya organisationer och organisationsformer uppstår, och grundförutsättningarna förändras. Malin Gawell och Karl Henrik Sivesind vill dela med sig av sina kunskaper och tankar kring vilken samhällsmässig betydelse frivilligorganisationer har i Sverige och Norge, vad som kännetecknar frivillig sektor idag och vilka utvecklingstrender och utvecklingsmöjligheter de ser från sin forskarhorisont.

11.45–13.00 Lunch

13.00–14.00 Välj mellan dessa tre pass: (Passen upprepas 15.15–16.15)

1. Tema: Omvärld – framtid

Att systematiskt stimulera innovation

Paula Birnbaum Guillet, Unicef Genève

Paula brinner för innovation och nya idéer i insamlingen och hon har utvecklat en modell för att systematiskt stimulera innovation i en decentraliserad fundraising organisation.

Hur kan man producera innovationer snabbare, effektivare och mer träffsäkert? Nyskapande och nytänkande är centrala begrepp. Hur kan man uppmuntra idéer och hur kan dessa förädlas och bli lönsamma fundraising produkter?

Paula har en modell att tydliggöra roller och processer från lokal idé till internationell implementering.

2. Tema: Insamlingsstrategier

Insamlingsstrategi – vad, hur och varför?

Maria Ros Jernberg, PR & Values Manager, The Body Shop

Ordet strategi må ha sitt ursprung inom militären, men idag förväntas alla, även den mest fredliga organisationen, ha en strategi för sin insamlingsverksamhet. Om det handlar om krigföring mot konkurrenterna är upp till var och en, men i den här workshopen går vi igenom grunderna till skapandet av en framgångsrik insamlingsstrategi. Vad är egentligen en strategi, hur gör man och varför? Hur ska du tänka, vilka ska vara inblandade, hur anpassas den efter just din organisations unika behov och situation, vilket analysarbete måste göras, hur ska insamlingsstrategin kopplas till övrig verksamhet i organisationen? Vi tar upp en mängd frågeställningar som ger dig en övergripande kunskap och gör dig redo att gå hem och sätta igång.

3. Tema: Kampanjer – Insamling, PR och Media

Möt dina målgrupper via sociala medier

- Vad är sociala medier?
- Hur fungerar de?
- Hur kan de användas av frivilligorganisationer?

Fredrik Pallin, Mahir PR, föreläser om sociala medier som kommunikationskanal. Han kommer att ge exempel på hur både kommersiella och ideella organisationer har använt sociala medier och inspirera till nya sätt att tänka när det gäller att föra en dialog med sin målgrupp.

14.00–14.10 Paus

14.10–14.55 Välj mellan dessa tre pass:

1. Mobil marknadsföring – Hur kan din organisation nå framgång?

Alla har mobiltelefon! Hur kan ideella verksamheter utnyttja den till insamling och marknadskommunikation? I första delen av seminariet få vi en översikt över olika användningsområden med konkreta inspel och exempel. Vi får dessutom insikt i processen med att utveckla ett lyckat mobilkoncept.

I den andra delen får vi en genomgång av hur Amnesty International Norge har uppnått framgång genom mobilen. I Norge har Amnesty bl.a. 76 000 SMS-aktivister. När InsamlingsForum genomförs är Amnesty redan i mål med en stor kampanj via webb och mobil, som skall sätta yttrandefrihet på Internet på dagordningen. I detta pass kommer du att få många konkreta förslag på hur din organisation kan utnyttja mobilen, så använda din penna och papper!

Presentatör: *Henrik Alfheim*, salesdirector på Aspiro Mobile Marketing.

2. Webbanalys – nyckeln till framgång

Föredraget lyfter fram best practise för optimering av din webbplats med hjälp av webbanalys. Använd webbanalysen till att göra åtgärder för att förbättra webbplatsen, reducera interna kostnader och optimera användarupplevelsen. Du blir bekant med kunderna och kan därmed enklare hjälpa besökarna att utföra önskad handling. Google Analytics är ett användarvänligt och gratis webbanalysverktyg som kan användas på alla webbplatser, från enkla hemsidor till stora avancerade nätbutiks lösningar. Verktyget ger dig möjlighet att ta fram skraddarsydda, effektiva och uppdaterade rapporter.

Presentatör: *Oluf Haugen*, Google Analytics Specialist på WebOn.

3. Nyhetsbrevskola

Anders Frankel, Apsis

E-post tillhör de absolut mest kostnadseffektiva kanalerna när det gäller att kommunicera med befintliga kunder och intressenter. Dock ökar konkurrensen om mottagarnas uppmärksamhet stadigt och du som avsändare måste kontinuerligt vässa innehåll och teknik för att bli läst och påverka. Detta är en presentation med framgångsexempel, lärdomar och praktiska tips för att maximera resultatet vid kommunikation via e-post.

14.55–15.15 Kaffe

15.15–16.15 Välj mellan dessa tre pass: (Repetition från kl. 13.00)

1. Tema: Omvärld – framtid

Att systematiskt stimulera innovation

Paula Birnbaum Guillet, Unicef Genève

Paula brinner för innovation och nya idéer i insamlingen och hon har utvecklat en modell för att systematiskt stimulera innovation i en

decentraliserad fundraising organisation.

Hur kan man producera innovationer snabbare, effektivare och mer träffsäkert? Nyskapande och nytänkande är centrala begrepp. Hur kan man uppmuntra idéer och hur kan dessa förädlas och bli lönsamma fundraising produkter?

Paula har en modell att tydliggöra roller och processer från lokal idé till internationell implementering.

2. Tema: Insamlingsstrategier

Insamlingsstrategi – vad, hur och varför?

Maria Ros Jernberg, PR & Values Manager, The Body Shop

Ordet strategi må ha sitt ursprung inom militären, men idag förväntas alla, även den mest fredliga organisationen, ha en strategi för sin insamlingsverksamhet. Om det handlar om krigföring mot konkurrenterna är upp till var och en, men i den här workshopen går vi igenom grunderna till skapandet av en framgångsrik insamlingsstrategi. Vad är egentligen en strategi, hur gör man och varför? Hur ska du tänka, vilka ska vara inblandade, hur anpassas den efter just din organisations unika behov och situation, vilket analysarbete måste göras, hur ska insamlingsstrategin kopplas till övrig verksamhet i organisationen? Vi tar upp en mängd frågeställningar som ger dig en övergripande kunskap och gör dig redo att gå hem och sätta igång.

3. Tema: Kampanjer – Insamling, PR och Media

Möt dina målgrupper via sociala medier

- Vad är sociala medier?
- Hur fungerar de?
- Hur kan de användas av frivilligorganisationer?

Fredrik Pallin, Mahir PR, föreläser om sociala medier som kommunikationskanal. Han kommer att ge exempel på hur både kommersiella och ideella organisationer har använt sociala medier och inspirera till nya sätt att tänka när det gäller att föra en dialog med sin målgrupp.

16.15-16.30 **Paus**

16.30-17.30 **Välj mellan dessa tre pass:**

1. Bry dig – kampanjen som skapade engagemang och igenkänning för Amnesty och frågan om censur på Internet

KLIKK! är en årlig kreativ reklamtävling för frivilligorganisationer som arrangeras av INMA – norsk intresseorganisation för branschen interaktiv marknadsföring.

Tävlingens mål är att ge en frivilligorganisation möjlighet att synliggöra sina aktiviteter, tjänster eller verksamhet genom digitala kanaler, samt att visa att man kan genomföra lyckade, kreativa och varumärkesbyggande kampanjer på nätet. Idén "Bry dig", framtagen av den interaktiva byrå Jimmy Royal, vill skapa personliga relationer på nätet. Därför är årets KLIKK kampanj ett gott exempel på hur man kan skapa relationer och intresse för ett viktigt budskap – Internetcensur. Uppslutningen kring tävlingen har varit massiv! Med utgångspunkt från detta blir presentationen något att se fram emot, men också med tanke på hur mycket styrka och engagemang som är tillgänglig, om man bara vill!

Presentatör: **Cecilie Matheson**, konsult på kommunikationsbyrå Miksmaster.

2. Affärsplanering – verktyg för strategisk planering i insamling.

Henning Robach, affärsenhetschef på Acando och lärare på IHM håller en föreläsning om affärsplanering. I sin roll som lärare på IHM håller Henning bl.a. kurser om vad som gör en organisation framgångsrik. I kurserna diskuteras verktyg för att förstå och utveckla en organisation och dess verksamhet. Genom att förstå var en organisation befinner sig idag, dess nuläge, var den är på väg, dess mål, kan man identifiera resan. Oavsett om organisationen redan är framgångsrik eller i stort behov av förändring kräver dagens samhälle mer förståelse för omvärlden och vad som händer runt omkring oss än tidigare.

I denna föreläsning ger Henning en inspirationsföreläsning inom detta område.

3. PR – en skjuts i insamlingen?

Ett proaktivt PR- och pressarbete för organisationens hjärtefrågor ökar genomslaget i media och har effekt på insamlingsarbetet. Publicitetsskapande aktiviteter är en mycket viktig del i arbetet och bör integreras med insamlingskampanjer. Presentatör är **Kajsa Claude** som har flerårig PR-konsulterfarenhet från både svenska och internationella företag. Idag är hon PR-konsult på Westander, med kunder bland annat inom bistånd och mänskliga rättigheter.

17.30-19.30 **Tid att mingla och träffa leverantörerna, som finns på plats i sina montrar.**

Ett särskilt rum för speeddating med leverantörerna finns. Leverantörerna ger FRII ett värdefullt stöd – ett stort tack för det!

19.30- **Middag och prisutdelning till Årets Insamlare och gemensam fest...**

09.15-10.00 **Framgång föder framgång**

Att tänka positivt kan kännas som en klyscha men det kan vara avgörande för din framgång som insamlare. Denna workshop utgår från UNICEF Sveriges väg från en liten insamlingsorganisation med en omsättning på 12 miljoner kronor 1999 till 135 miljoner 2006 – och ökningen har inte stannat av sedan dess...

Vi kommer också att gå igenom en modell för hur man kan systematisera sin "positivism".

Per Westberg, Global Advisor Country Office Fundraising UNICEF

10.00-10.30 **Kaffe**

InsamlingsForum

onsdag 6 maj

10.30–11.30 Välj mellan dessa tre pass:

1. Intern förankring av insamlingsarbetet

Hur får du medarbetarna på alla avdelningar i organisationen att "se" intäktsmöjligheter i sitt eget arbetsområde? Varför ska medarbetare kommunicera med organisationens sponsorer? Vad gör du för att få generalsekreterare och styrelse att förstå vad det vill säga att förankra insamlingsarbetet? *Bjørn Pettersen* delar med sig av sina tankar och erfarenheter kring förankring och integrering av insamlingsarbetet i hela organisationen från sin utgångspunkt som ansvarig för insamlings- och kommunikationsarbetet i Norsk Folkehjelp.

2. Omvärldsanalys – grunden för effektiv kommunikation

- Trender inom kommunikationsområdet
- Att analysera olika arenor och hitta en enkel arbetsmodell
- Omvärldsanalys som grund för bättre egen kommunikation
- Tips för effektiv omvärldsspanning.

Peter Erikson har mer än 20 års erfarenhet av kommunikationsarbete. Han har bl.a. arbetat med pressjour på SJ och varit informationsdirektör på logistikföretaget ASG, konsult på BNL Information och delägare i Rikta Kommunikation.

3. Nu är det snart jul igen!

December är det stora insamlingsmånaden för alla ideella organisationer med olika närhet och relation till marknaden. *Jan Olav Ryfeten* från Stiftelsen Soria Moria har valt ut fyra aktuella, nätbaserade kampanjer, och under 60 inspirerande minuter ska vi titta på insamlingslösningarna från dessa fyra organisationer – två norska och två svenska. Vi får veta lite om bakgrund till kampanjerna, själva genomförandet och vilka resultat som uppnåddes. Det blir också dialog med salen där du kan ställa frågor.

11.30–12.30 Lunch

12.30–13.15 Välj mellan dessa tre pass:

1. Hur automatiserad eMail-marknadsföring ökar gåvor till välgörande ändamål

Hur kan frivilligorganisationer höja intäkterna genom moderna affärsprinciper och teknik? Både frivilligorganisationer och företag står ofta inför utmaningen med strama budgetar och begränsad marknadsföringskapacitet. Plan Norge ökade sina gåvointäkter betydligt genom automatiserad intelligent emaildialog. Dessutom gjorde samma emaildialog med givarna, att de årliga kostnaderna minskade från 13 % till 7 %. Den här presentationen kommer att redogöra för hur frivilligorganisationer kan öka sina intäkter och minska sina kostnader genom en begränsad investering. Presentatör är *Kyrre Garseth*, ledare för företagsutveckling på Portrait Million Handshakes AS.

2. Strategiverkstad – Pass 1

Ola Mattsson, generalsekreterare i Svenska Freds- och Skiljedomsföreningen

Alla förväntas idag att ha en strategi för sin kommunikations- och insamlingsverksamhet. I den här workshoppen ska du samla ihop det du lärt under tidigare pass och tillsammans med andra skapa innovativa metoder för framtida kommunikation och insamling. Vi kommer att arbeta efter workshop-metoder som gör många delaktiga i processen och gör dig redo att gå hem och sätta igång i din organisation. Kl. 13.30 fortsätter workshoppen med del 2. Vi rekommenderar att du går båda passen.

3. Integrerade kampanjer

Therése Engström, Läkare Utan Gränser

Hur kan man integrera opinion och insamling i sina kampanjer?

Vad ger det för möjligheter och vad kan det finnas för svårigheter? *Therése Engström* berättar om Läkare Utan Gränser erfarenheter från deras senaste kampanjer, och det blir diskussion där deltagarna delar med sig av sina egna erfarenheter.

13.15–13.30 Paus

13.30–14.15 Välj mellan dessa tre pass:

1. Hallå världen

Insamling är verkligen en global företeelse. I denna workshop får du spännande exempel från 5 länder, som vi kanske inte i första hand tänker på när det gäller nya idéer för insamling – allt från TV i Bulgarien till bankomater i Mexico, via sms i Kenya...

Per Westberg, Global Advisor Country Office Fundraising UNICEF

2. "Nästa generations engagemang"

Vilka förväntningar har nästa generation på delaktighet, omväxling och kommunikation? Hur ska medlemmar värvas och behållas i framtiden? Hur skapas strategier för att ta tillvara på nya idéer och människors potential? Vad krävs av morgondagens ledare? Under interaktiva former får du inspiration kring hur din organisation kan utveckla framgångsfaktorer och undvika fallgropar.

Du möter *Angeli Sjöström*, ProcessRum. Hon är 80-talist, organisations sociolog och entreprenör med en bakgrund inom fackföreningsrörelsen, kommunpolitik och ungdomsorganisationer. Sedan tre år driver Angeli företaget ProcessRum som erbjuder ideella organisationer utvecklingsstöd kring medlemsrekrytering, styrelsearbete, engagemang och lokal organisation.

3. Strategiverkstad – Pass 2

Ola Mattsson, generalsekreterare i Svenska Freds- och Skiljedomsföreningen

Alla förväntas idag att ha en strategi för sin kommunikations- och insamlingsverksamhet. I den här workshoppen ska du samla ihop det du lärt under tidigare pass och tillsammans med andra skapa innovativa metoder för framtida kommunikation och insamling. Vi kommer att arbeta efter workshop-metoder som gör många delaktiga i processen och gör dig redo att gå hem och sätta igång i din organisation. Passet är en fortsättning från kl. 12.30–13.15. Vi rekommenderar att du går båda passen.

14.15–14.30 Kaffe

14.30–16.00 Skillnaden som gör skillnad inom insamling

Det avslutande passet handlar om motivation och inspiration för dig som jobbar inom en idéburen organisation. Varför lyckas vissa insamlingsorganisationer och andra inte? Hur kan vi nå våra mål, definiera hinder, hitta lösningar och utnyttja vår potential? Kjell utgår från begreppet världsklass. "För mig innebär världsklass att arbeta med visioner och drömmar. Att skapa inre bilder och sätta mål som ger oss möjlighet att fokusera på det vi upplever som väsentligt. Att med hjälp av fantasi och tanke formulera en vilja att nå något som ibland kan tyckas ligga bortom gränsen för det möjliga. Det kan gälla prestationer i organisationen, i familjen eller i det egna unika inre."

Presentatör: *Kjell Enhager* är motivationskonsult och en stor estradör. Han har 20 års erfarenhet som coach och tränare och har hjälpt företagare, idrottare, medie- och kulturfolk att topprestera. Det är en unik chans för FRII att idag få välkomna Kjell.

16.00 Avslutning och tack för InsamlingsForum 2009 FRIIs generalsekreterare Erik Zachrisson

Busstransport till centrala Stockholm samt till Arlanda flygplats

Anmälan till InsamlingsForum 2009 skall vara FRII tillhanda senast den 3/4.

För mer information kontakta FRII.

InsamlingsForum arrangeras i samarbete
med studieförbundet Sensus

Din anmälan skickas eller faxas till: InsamlingsForum,
FRII, Box 2054, 103 12 Stockholm
Fax: 08-677 30 91, e-post: utbildning@frii.se eller
via www.frii.se/insamlingsforum

sensus
STUDIEFÖRBUND

Vägbeskrivning till Wijk Conference Center:

Med **bil** tar det omkring 40 minuter från Stockholms innerstad, beroende på trafikläget. Kör mot skyltningen Värtahamnen, håll höger fil över Lidingöbron och sväng av mot Elfvik. Kör Norra Kungsvägen. 3 km efter Rudboda kommer man till en skylt "Wijk", sväng då till höger.

Med **tunnelbana**: ta linje 13 eller 14, röda linjen, till Ropsten. Därifrån tar du **buss** 204 mot Elfvik. Restiden är ca 50 minuter från T-Centralen. Observera att buss 204 inte går så ofta!



Frivilligorganisationernas Insamlingsråd
Box 2054, 103 12 Stockholm
E-post: utbildning@frii.se
Tel: 08 – 677 30 92
Fax: 08 – 677 30 91
www.frii.se

FRII vill tacka alla presentatörer, FRIIs arbetsgrupp och närvarande företag för deras engagemang och stöd före och under InsamlingsForum 2009!