

Frii - Så når du fram med dina texter

Mikael Rosén

## Först och främst: Budskapet

- Veta?

Vad är mitt huvudbudskap? Vad är anledningen till att jag skriver. Vad vill jag?

- Tycka/Känna?

Hur får jag budskapet att kännas viktigt för mottagaren, vilka är mina viktigaste argument?

- Göra?

Vad är mottagarens NÄSTA steg?

# Alzheimerfonden

## Ge med SMS

Har du en mobiltelefon? Då har du också tillgång till det snabbaste och enklaste sättet att ge en gåva till forskning, vård och omsorg.

För att skänka 50 kr skickar du ett SMS med innehåll alz till 72970

Beloppet läggs automatiskt på din telefonräkning.

# Vanliga Fel

- Långa inledningar
- Det viktiga sist eller långt ner
- Hinner inte upprepa, förtydliga huvudbudskapet.
- Abstrakt istället för konkret
- Påstående istället för "bevis"
- Nyttan för mottagaren dunkel
- Otydligt vad mottagaren ska "göra"

# Dispositionsmodeller

- Akademiskt berättande: "Vi tar det från början!"
- Journalistiskt berättande : "Det viktigaste först!"
- Dramatiskt berättande: "Spännande, hur ska det sluta?"

# Friluftsförbundet

**Ett stilla kluckanden mot klipporna. Termoskaffet värmer i handen. Du känner hur pulsen går ner och vardagens stress löser upp sig i Höstsolen. Himmelriket? Eller en riktigt långtråkig mardröm?**

**Friluftsliv kan ha många former. Hur vill du ha det?**

För många är friluftsliv detsamma som långa fjällvandringar med gott om skavsår, skidturer med apelsiner i fickan eller mil efter mil på blanka isar.

Och det är klart att det är friluftsliv. Men friluftsliv kan vara så mycket enklare än så. Svampturen med väninnan, grillutflykten med barnen eller ett stilla nakendopp i en enslig skogssjö.

**Friluftsliv för alla smaker**

Friluftsförbundet har Sveriges bredaste utbud av utomhusliv. För barnen, för familjen, för kompisgänget eller den som söker nya kompisar. För kicksökaren och trygghetsnarkomanen. Och för alla däremellan.

Friluftsförbundet finns över hela det avlånga landet. Och några länder till.

## Välja argument

- Hota (är inte så hotfullt)
- Lova: spara tid, spara pengar, slippa besvär
- Jämföra
- Smicker: du är viktig (VIP)
- Utse en fiende: offer –hjälte – förföljare
- Renommélån

# Föräldraföreningen mot narkotika/Socialstyrelsen:□

## **Sociala förhållanden och välfärd i Sverige**

Vilka löper störst risk att hamna i fattigdom? Vilken betydelse har utbildning för ungdomars framtida möjligheter? Vilken utveckling ser vi inom boendesegregationen?

På konferensen presenteras ett urval av de viktigaste resultaten från Social rapport 2010.

## **Datum och tid**

30 september - 30 september 2010

klockan 13.00-17.00 (registrering och eventuell lunch från kl 11.00)

## **Plats**

[Quality Hotel Globe, Arenaslingan 7, Stockholm](#)

## **Arrangörer**

Socialstyrelsen

# Målgruppsanpassning

Det finns bara en som bestämmer – läsaren

- Facktermer?
- Värdestyrande ord?
- Förkunskap?
- Relation till avsändaren – varumärket
- Tilltalsform

# Exempel: Läkarmissionen

## Omsorg om barn - Ge en gåva

**Läkarmissionens insatser inom den sociala sektorn fokuserar på barn och barnens behov. Både hälsoaspekter och utbildningsinsatser kommer in i bilden.**

Läkarmissionens insatser inom den sociala sektorn fokuserar på barn och barnens behov, både när det gäller hälsoaspekter och utbildningsinsatser. Läkarmissionen prioriterar att barn ska få växa upp i sina familjer, och då detta inte är möjligt, under så familjelika förhållanden som möjligt.

Inom omsorg om barn arbetar vi bland annat med, barncentra, gatubarnsarbete, arbete för barnslavars rättigheter, anti-trafficking, arbete mot kvinnlig könsstympning och flyktingfrågor.

Om du väljer "Ge en gåva få boken Andra chansen" och ger 250 kronor eller mer så får du boken "Andra chansen" av Bertil Åkerlund direkt hem i brevlådan.

[Läs mer om boken här.](#)

# Org.bullshit

- För abstrakt
- För långt
- För internt
- För få exempel
- För tråkigt
- För otydligt vem texten riktar sig till

# Djurens rätt

## **4 maj: Fräsch utan djurförsök**

Onsdagen 4 maj anordnar Djurens Rätt Stockholm och ABF en kväll om icke-djurtestade kosmetika- och hygienprodukter.

Hur jobbar Djurens Rätt med frågan, och vad händer egentligen på EU-nivå – blir det ett förbud eller inte?

[Läs mer och anmäl dig här](#)

Läs mer på <http://www.djurensratt.se/>

## Liten minneslista

- 1) Veta-tycka-göra?
- 2) Disposition – starten är avgörande.
- 3) Undvik vanliga fel, långa inledningar, abstrakt
- 4) Målgruppen bestämmer – allt!
- 5) Var inte rädd för att argumentera

## Sex åtgärder som förbättrar dina texter:

- 1) Att jag vet vad som ska berättas och målet.
- 2) Att jag kan skaffa bra underlag.
- 3) Att jag kan sätta mig in i mottagarens situation.
- 4) Att jag lär mig utveckla känslan i texten.
- 5) Att vi bestämt vem som bestämmer internt!ß
- 6) Att minst en annan kunnig läser texterna.