



## **DIAGRAMRAPPORT – *ALLMÄNHETEN OM VÄLGÖRENHET***

Kund: Frivilligorganisationernas Insamlingsråd, FRII

Kontakt: Annika Prine

Datum: 15 april 2013

Peter Blid

Tel: 0739- 40 39 22

[peter.blid@novus.se](mailto:peter.blid@novus.se)



# Målgrupp och genomförande

---

---

## **SYFTE**

Novus har på uppdrag av FRII genomfört en undersökning om allmänhetens inställning till välgörenhet .

## **MÅLGRUPP**

Målgruppen är män och kvinnor 18-79 år, riksrepresentativt urval.

## **GENOMFÖRANDE**

Intervjuerna har genomförts i Novus Sverigepanel under perioden 4 - 9 april, 2013. Totalt genomfördes 1 073 intervjuer.

## **RAPPORT**

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen.

# Novus Sverigepanel

---

## NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av 35 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstrukturen avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen.

## PANEL MANAGEMENT

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panel management. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen

## KVALITET

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger. I jämförande studier (med andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning. Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man istället är mycket internetaktiv.

# Sammanfattning

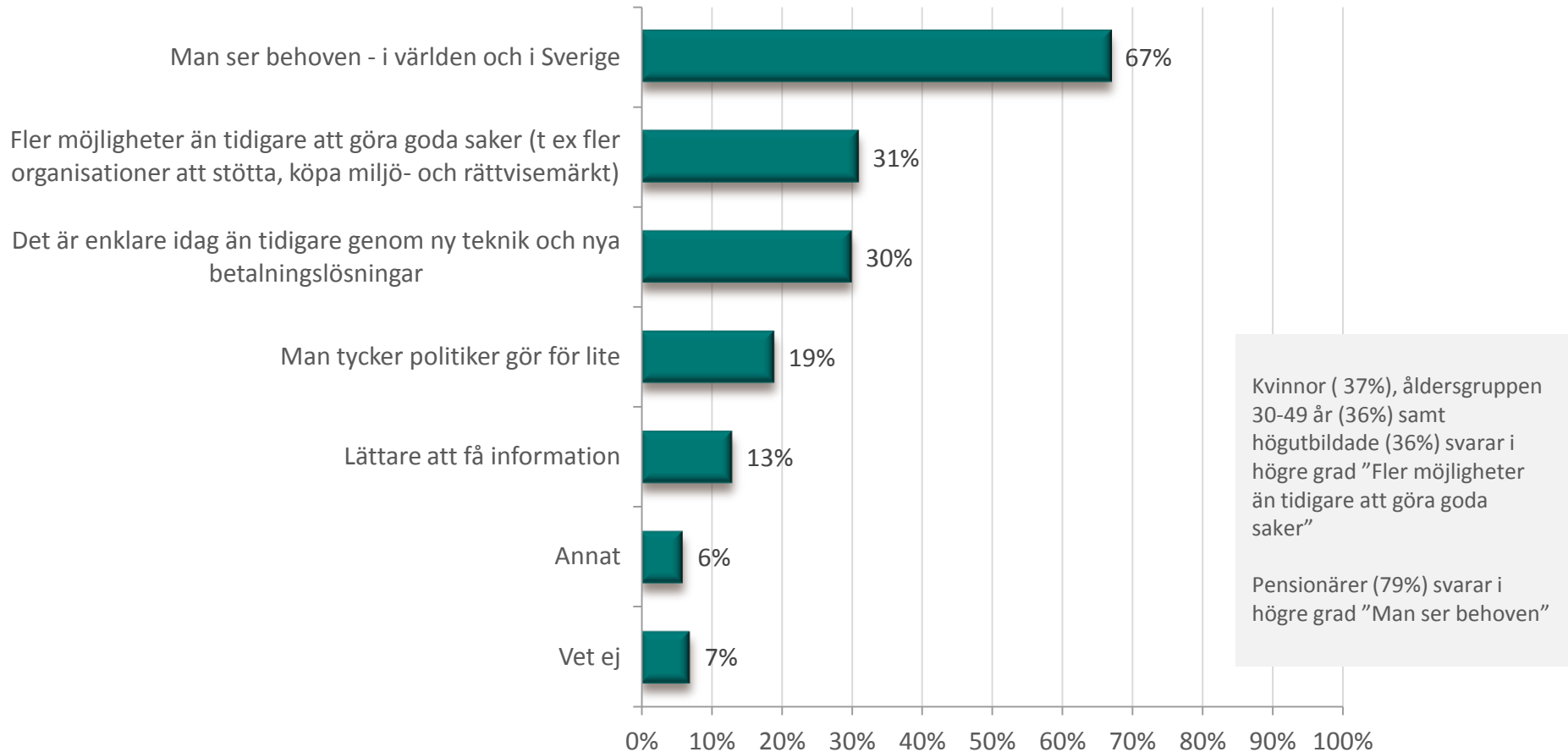
---

---

- Två av tre tror att det som spelar mest roll varför människor ägnar sig åt välgörenhet är att man ser behoven i världen och Sverige.
- Åtta av tio tror att en anledning till att människor inte bidrar till välgörenhet är att de inte litar på att det går till avsett ändamål.
- Sex av tio väljer pengagåva om de på något sätt skulle bidra till välgörenhet.
- Sju av tio väljer ett ändamål som de känner starkt för och en tredjedel ett känt varumärke man litar på om man ska ge till välgörenhet.
- Fyra av tio tar reda på information om en organisation man inte tidigare skänkt till innan man ger och fyra av tio ger bara till organisationer man redan känner till.
- Två av tre tror att välgörenhetsorganisationer kan förändra världen.

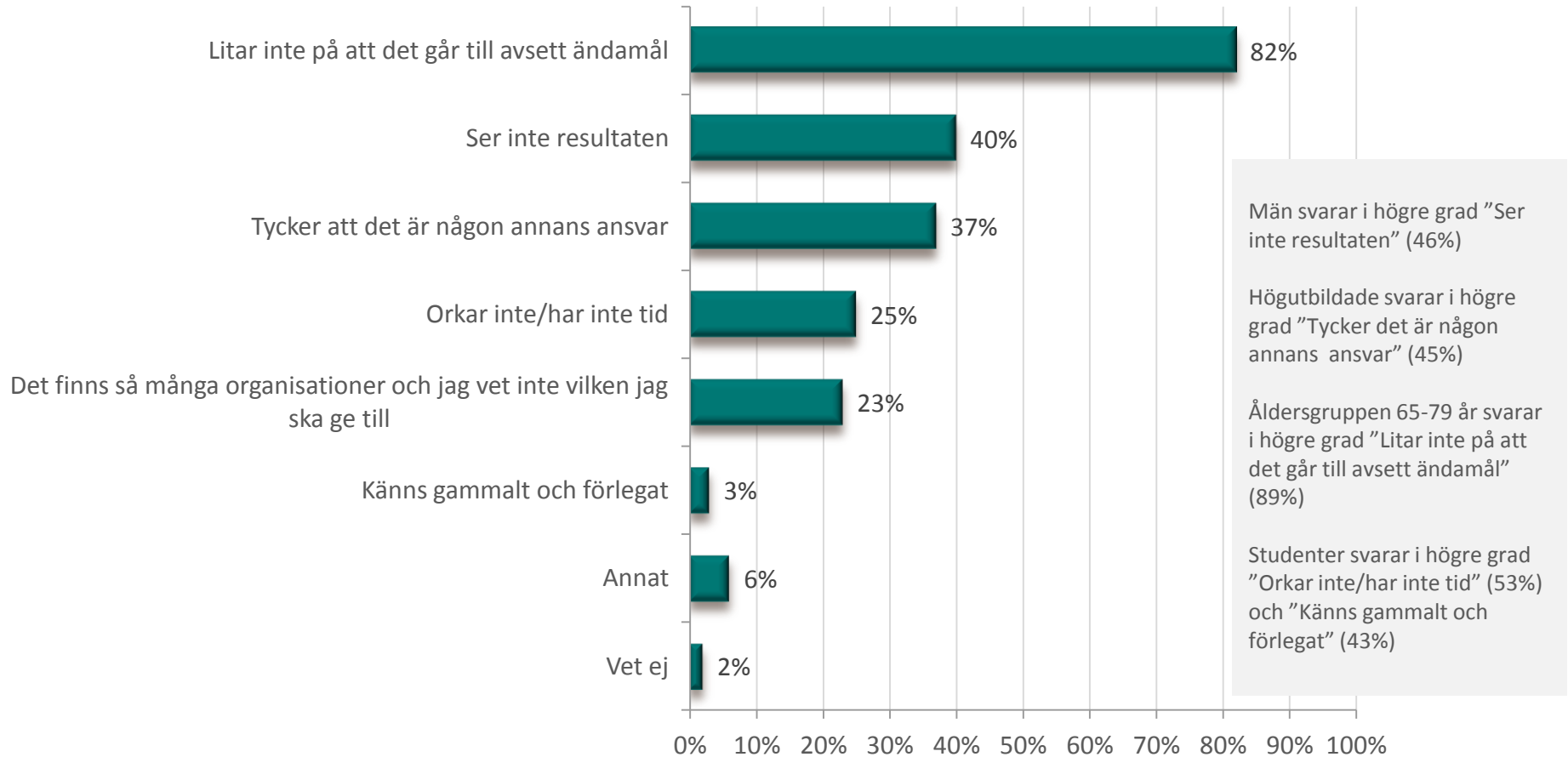
# Två av tre tror att det som spelar mest roll varför människor ägnar sig åt välgörenhet är att man ser behoven i världen och Sverige

Fråga: Vad tror du spelar mest roll för varför människor ägnar sig åt välgörenhet (att ge pengar, engagera sig i goda ändamål)?  
Flera svar möjliga.



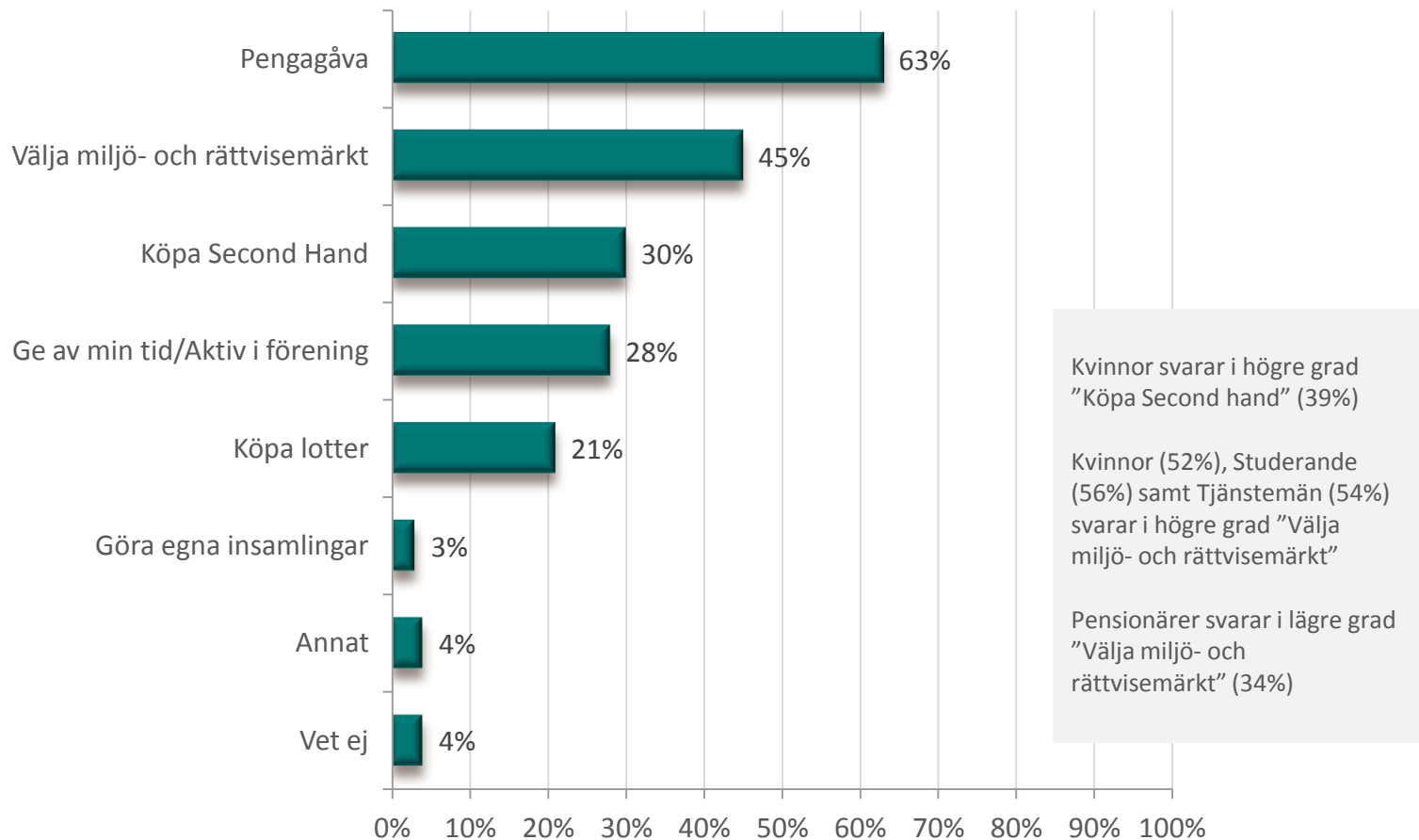
# Åtta av tio tror att en anledning till att människor inte bidrar till välgörenhet är att de inte litar på att det går till avsett ändamål

Varför tror du att människor inte bidrar till välgörenhet?  
Flera svar möjliga.



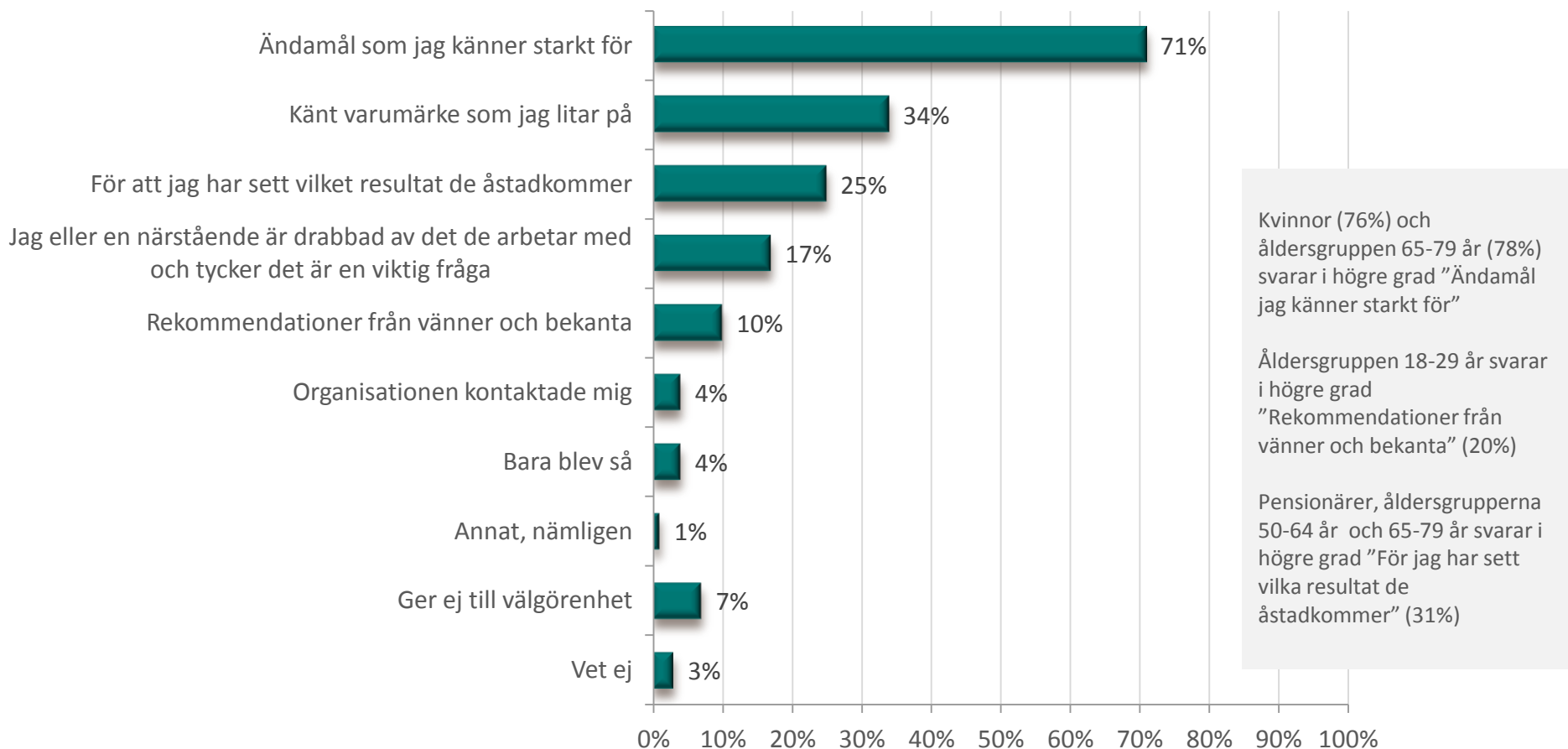
# Sex av tio väljer pengagåva om de på något sätt skulle bidra till välgörenhet

Fråga: Om du på något sätt skulle bidra till välgörenhet, hur skulle du då ge?  
Flera svar möjliga.



# Sju av tio väljer ett ändamål som de känner starkt för, en tredjedel ett känt varumärke man litar på om man ska ge till välgörenhet

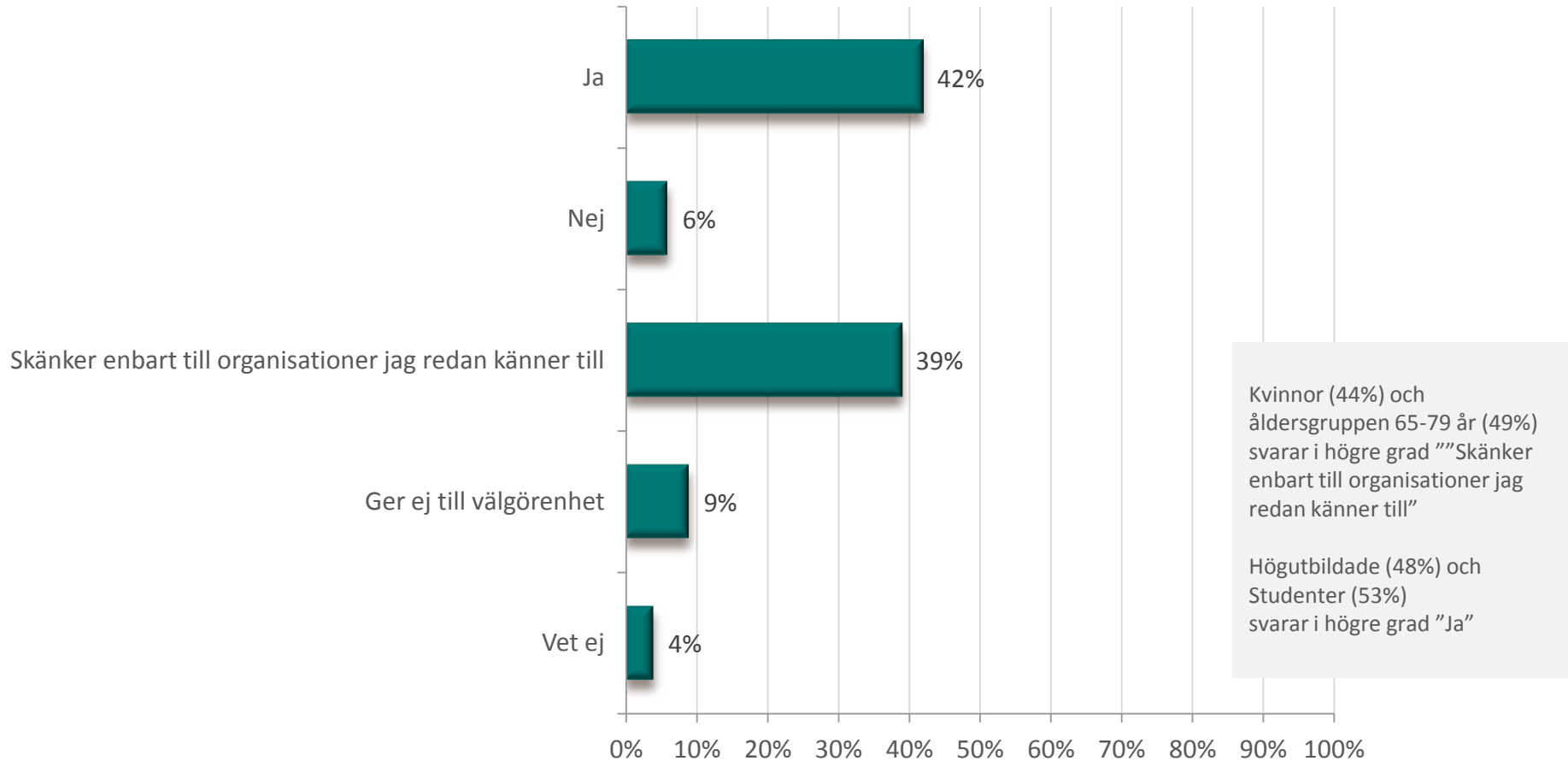
Fråga: Om du ger till välgörenhet, hur väljer du då organisation att ge till? Flera svar möjliga





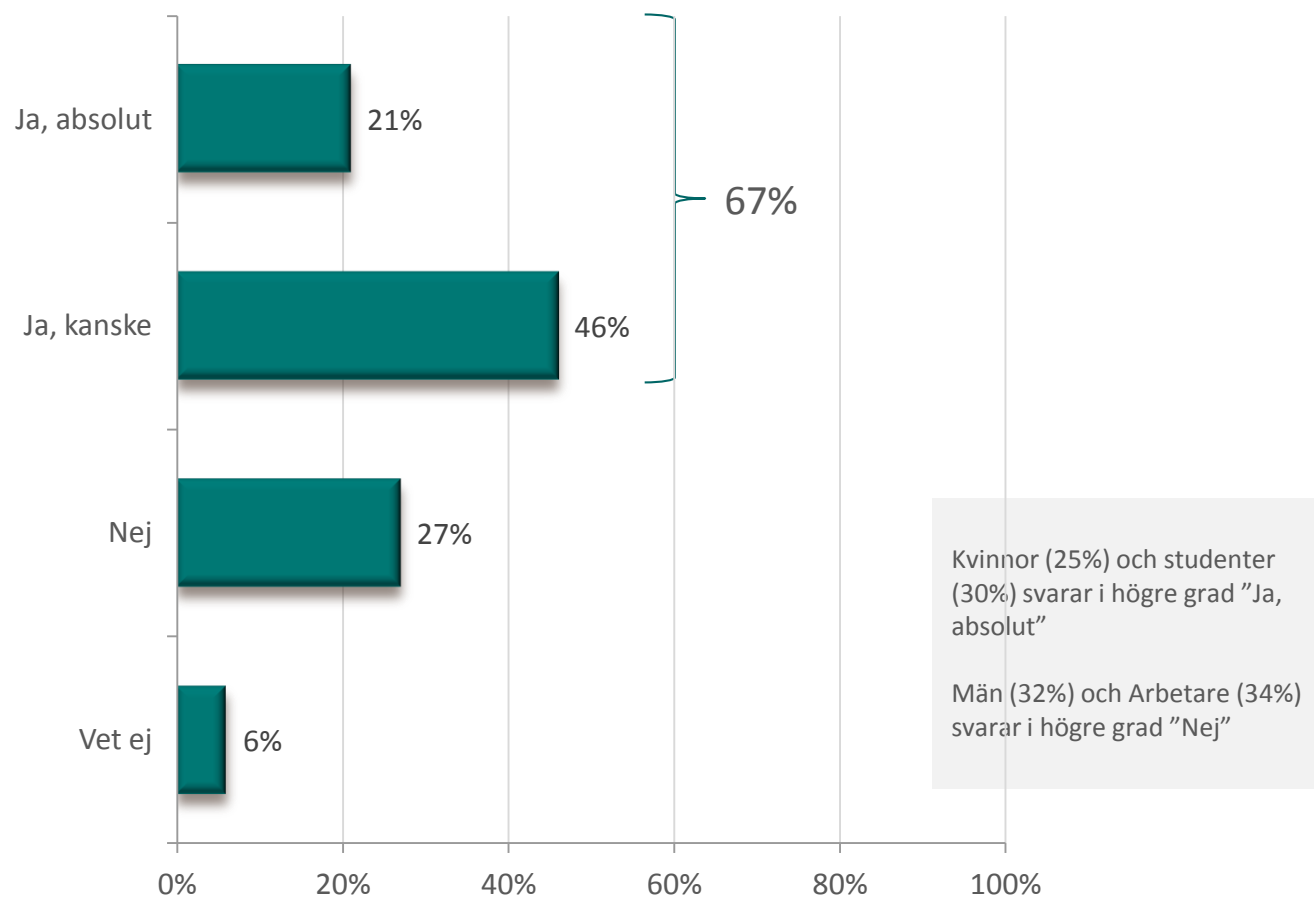
# Fyra av tio tar reda på information om en organisation man inte tidigare skänkt till innan man ger och fyra av tio ger bara till organisationer man redan känner till

Fråga: Om du skänker pengar till en organisation som du tidigare ej skänkt till, tar du då vanligen reda på information om organisationen innan?



# Två av tre tror att välgörenhetsorganisationer kan förändra världen.

Fråga: Tror du att välgörenhetsorganisationer kan förändra världen?



# Kort om Novus

---

---

Novus är ett oberoende och politiskt obundet undersökningsföretag som startade 2006. Novus Group består idag bl a av.

- Novus Opinion
- Novus Marknad
- Novus Loyalty



Novus är ett fullserviceföretag inom undersökningsbranschen

Novus är noterat på Aktietorget sedan juni 2007

Novus har sitt kontor på Saltmätargatan i Stockholm. Idag arbetar 24 personer på Novus

Dagens näringsliv kräver snabba beslut och omedelbar tillgång till korrekt beslutsunderlag, gärna till en rimlig kostnad – detta tillhandahåller Novus

Novus kombinerar modern teknik som webb och sms med erfaren analys- och undersökningskompetens och möter därmed marknadens krav på ett sätt få andra undersökningsföretag gör