



NOVUS

Allmänheten om passioner

Kund: FRII, Frivilligorganisationernas Insamlingsråd
Kontakt FRII: Maria Ros Jernberg

Peter Blid
Tel: 0739 40 39 22
peter.blid@novus.se

Viktor Wemminger
0739 40 39 18
viktor.wemminger@novus.se



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Novus har på uppdrag av FRII ställt frågor om allmänhetens syn på ideella organisationer och frågor om att ha ett passionerat förhållningssätt till ett intresse/hobby/fråga/område.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen är män och kvinnor 18-79 år, riksrepresentativt urval. Intervjuerna har genomförts i Novus Sverigepanel under perioden 16 – 21 april 2015. Totalt genomfördes 1 015 intervjuer, deltagarfrekvens 60%.

KORT OM RAPPORTEN

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region).

Om Novus Sverigepanel

NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av 44 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstrukturen avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen.

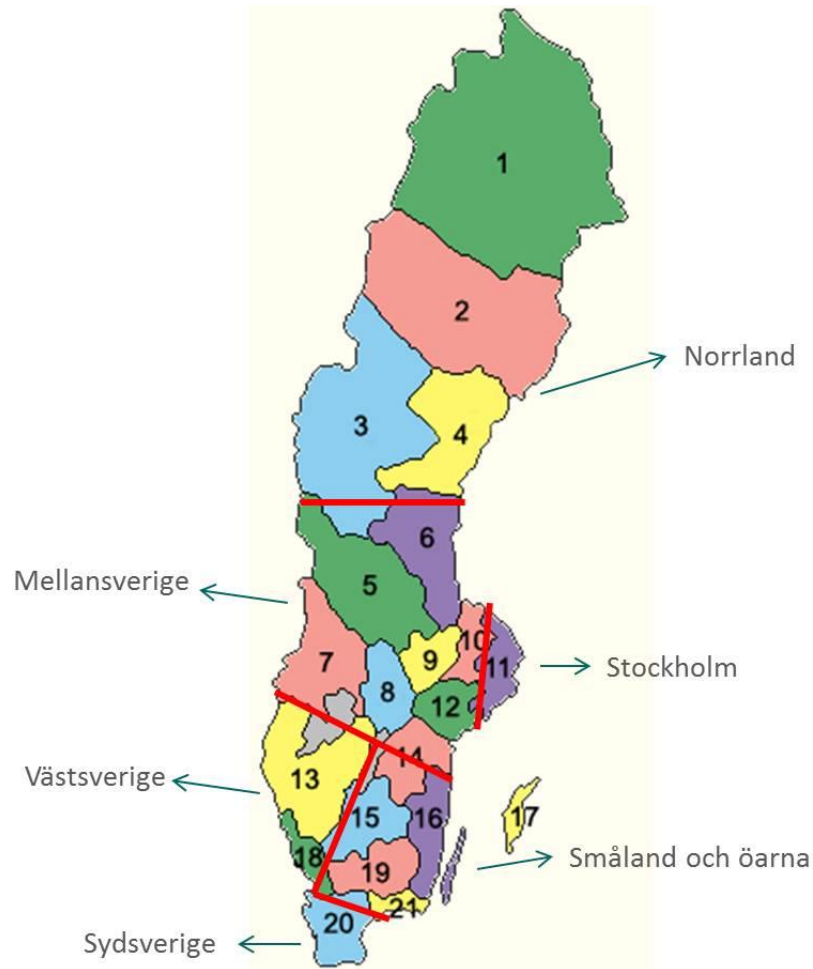
PANEL MANAGEMENT

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panel management. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen

KVALITET

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger. I jämförande studier (med andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning. Vi ser också att våra panelister har ett mer ”svensson-beteende” än självrekryterade paneler, där man istället är mycket internetaktiv.

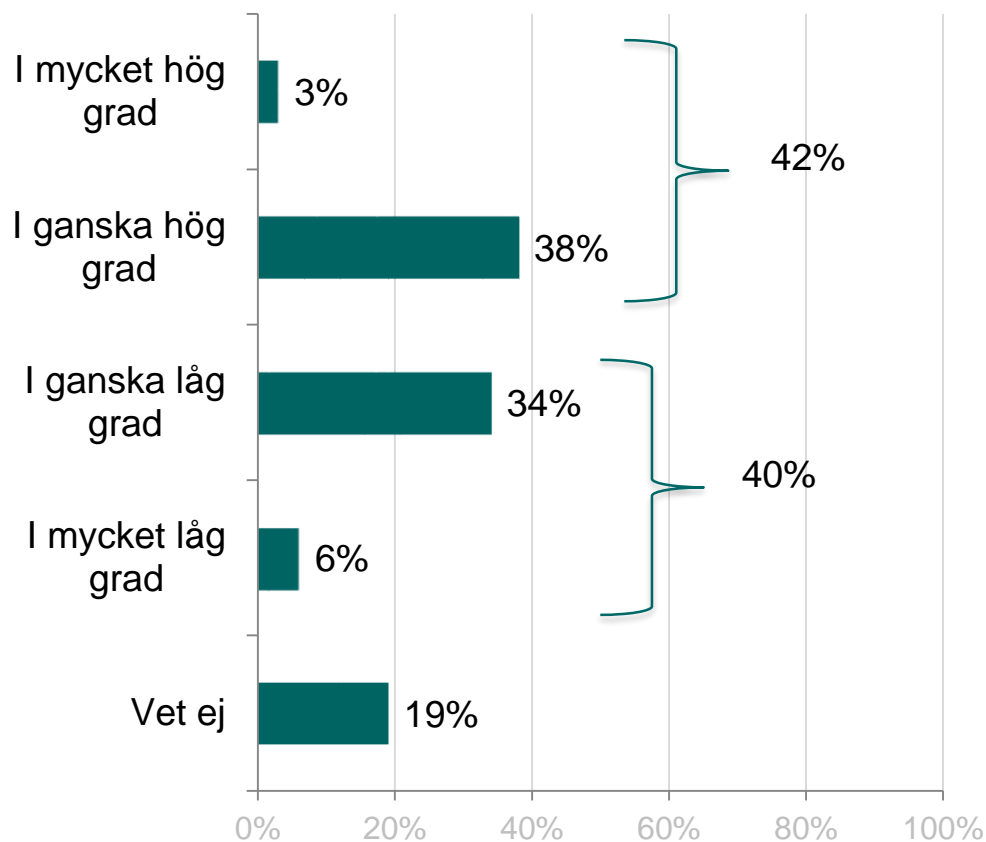
Regioner



Resultat

Jämnt mellan de som tycker att ideella organisationer är innovativa och de som inte tycker det

FRÅGA: I vilken utsträckning skulle du säga att ideella organisationer är innovativa i sitt sätt att samla in pengar?

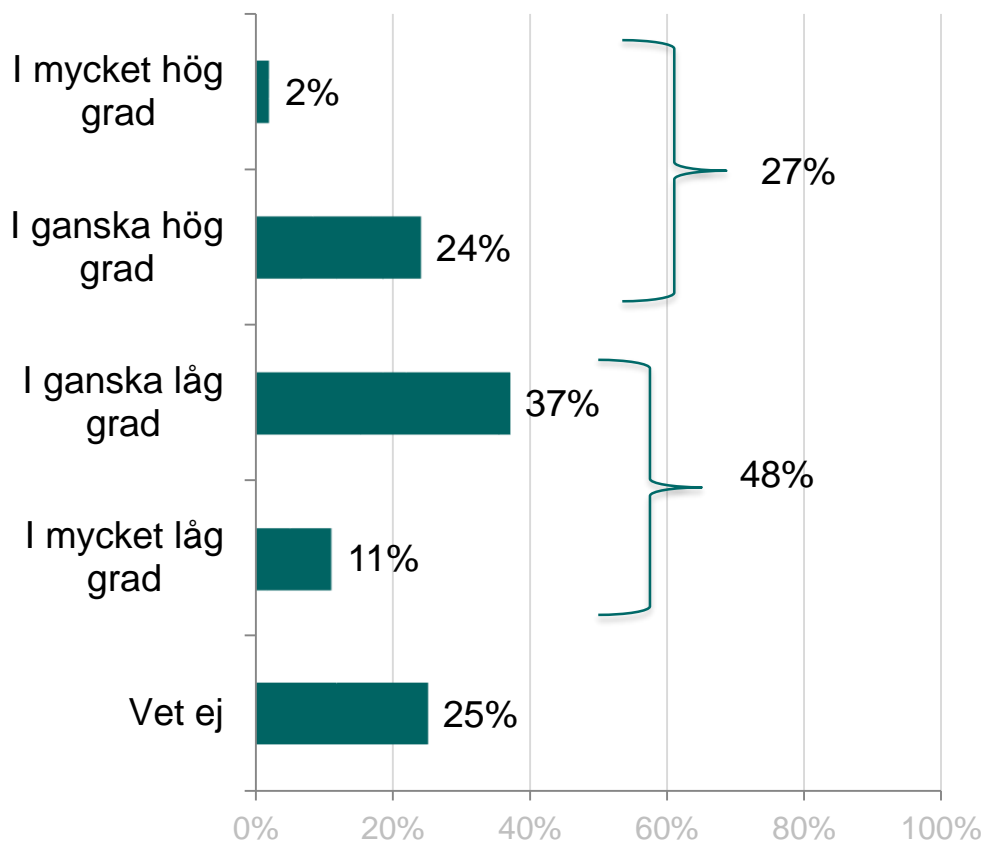


- Vi ser vissa åldersskillnader, de över 50 år svarar oftare än övriga att de är innovativa, i mycket hög grad + i ganska hög grad (49%). Ser vi till äldsta åldersgruppen, 65-79 år är det de som oftast svarar innovativa (53%). De yngre, 18-29 år svarar oftare än övriga att de inte är innovativa, i ganska låg grad + i mycket låg grad (45%).
- Fler män anser att ideella organisationer inte är innovativa, i ganska låg grad + i mycket låg grad (48%). Samma gäller för de med universitet som högsta utbildning (45%), bor i storstäder (46%) eller arbetar i privat sektor (46%).

BAS: Allmänheten (n= 1015)

Färre anser att man är innovativ när det gäller att utveckla lösningar på samhällsproblem

FRÅGA: I vilken utsträckning skulle du säga att ideella organisationer är innovativa när det gäller att utveckla nya lösningar på de samhällsproblem som vi står inför?

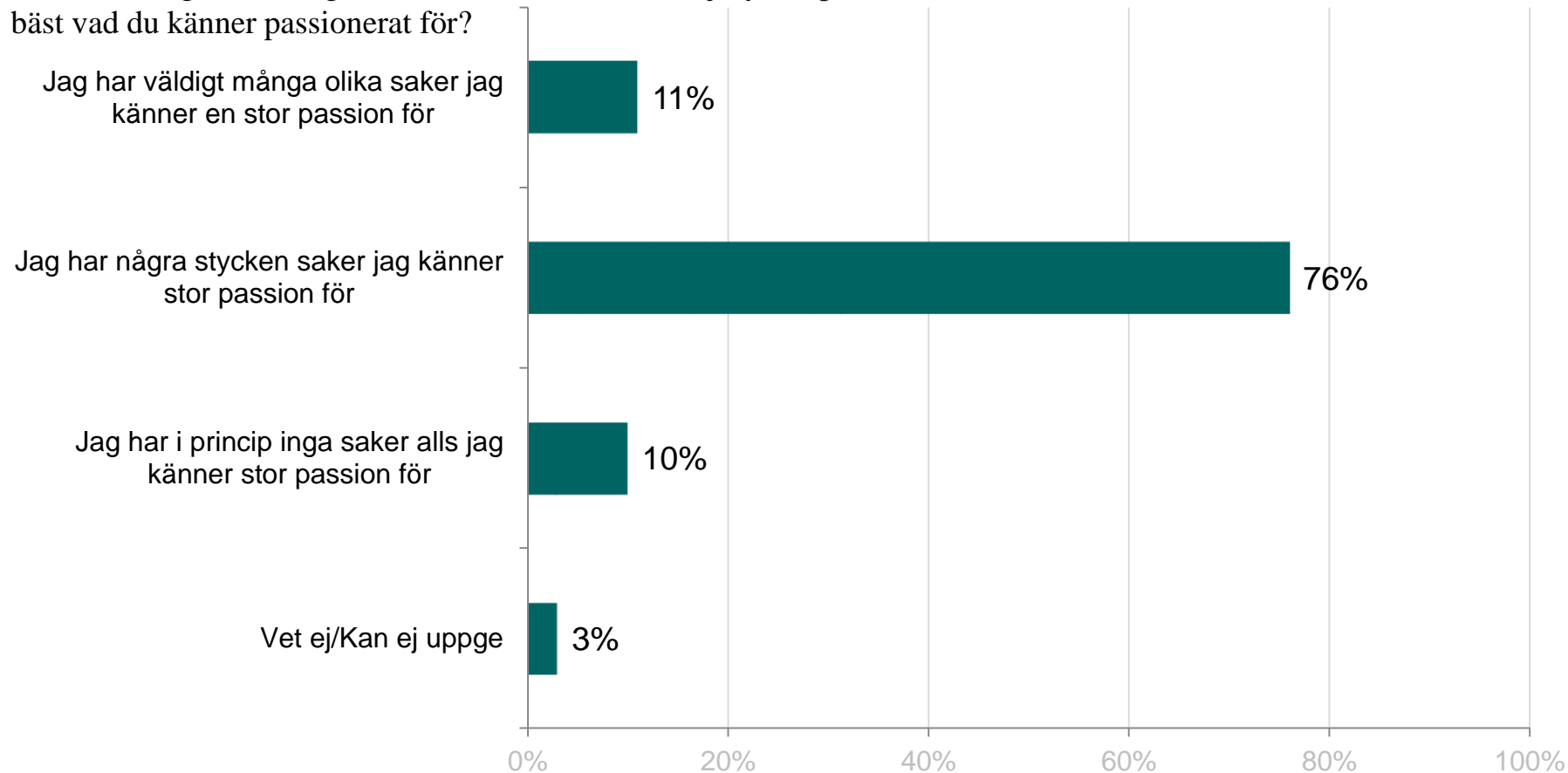


- Fler män anser att ideella organisationer inte är innovativa när det gäller samhällsproblem, i ganska låg grad + i mycket låg grad (57%). Det gäller även de som är anställda i privat sektor (55%) och de som bor i Stockholm (55%).
- Kvinnor är i högre grad osäkra (32%) tillsammans med de som är offentligt anställda (32%).

BAS: Allmänheten (n= 1015)

Tre av fyra har några stycken saker de känner stor passion för

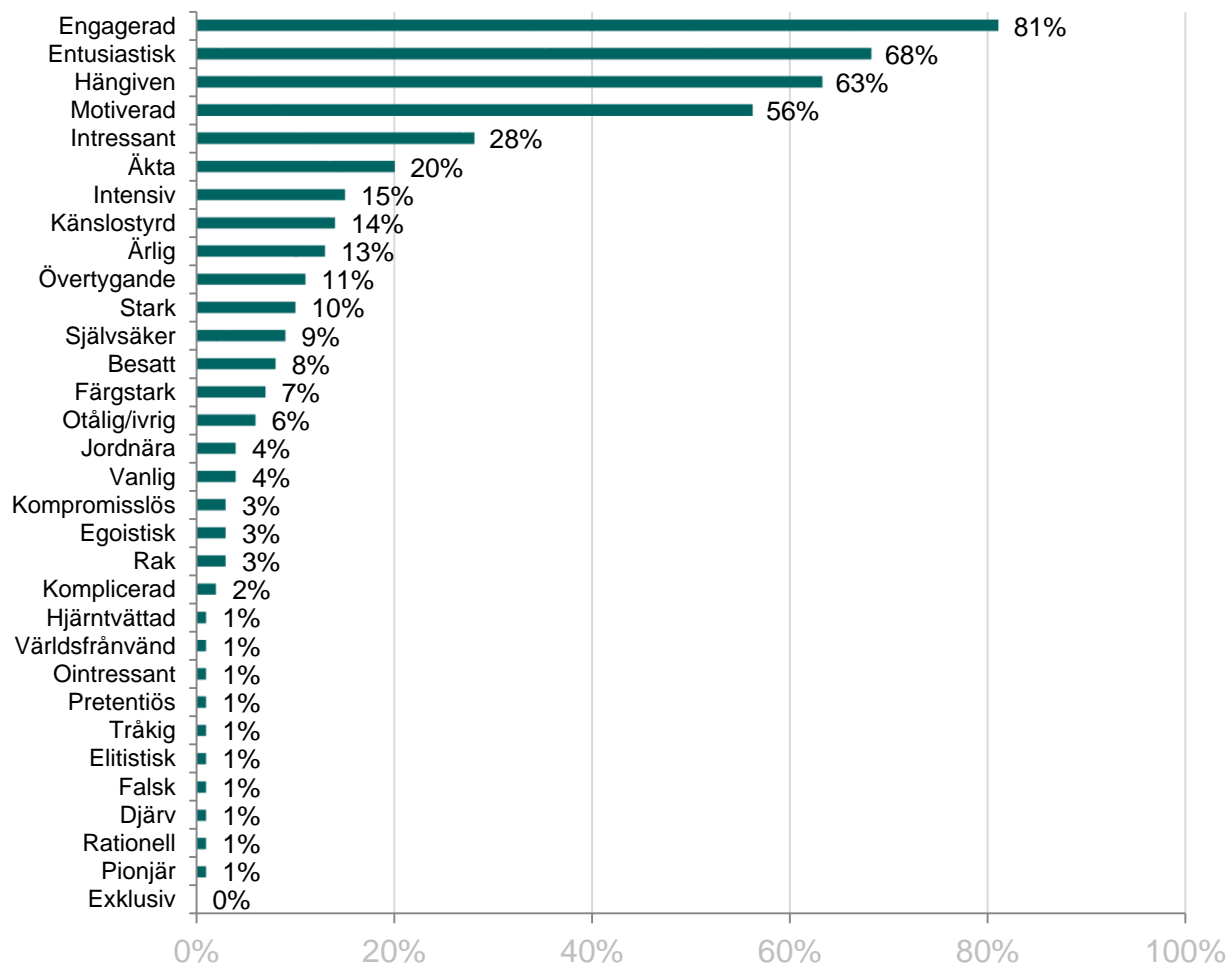
FRÅGA: Ibland kan man tala om att man som person kan ha ett passionerat förhållningssätt till t.ex. ett intresse/hobby/fråga/område m.fl. (med detta menar vi ett passionerat förhållningssätt till ett intresse/hobby snarare än ett förhållningssätt som gäller/berör närstående, familj, fysisk person etc.). Vilket av nedanstående alternativ beskriver bäst vad du känner passionerat för?



BAS: Allmänheten (n= 1015)

Engagerad och entusiastisk är mest kännetecknande för en person med passionerat förhållningssätt

FRÅGA: Vad skulle du säga kännetecknar en person som har ett passionerat förhållningssätt till t.ex. ett intresse/hobby/fråga/område m.fl.? Vilket/vilka av följande egenskaper tycker du stämmer in på en sådan person?



BAS: Allmänheten (n=???)

Engagerad och entusiastisk är mest kännetecknande för en person med passionerat förhållningssätt

FRÅGA: Vad skulle du säga kännetecknar en person som har ett passionerat förhållningssätt till t.ex. ett intresse/hobby/fråga/område m.fl.? Vilket/vilka av följande egenskaper tycker du stämmer in på en sådan person?

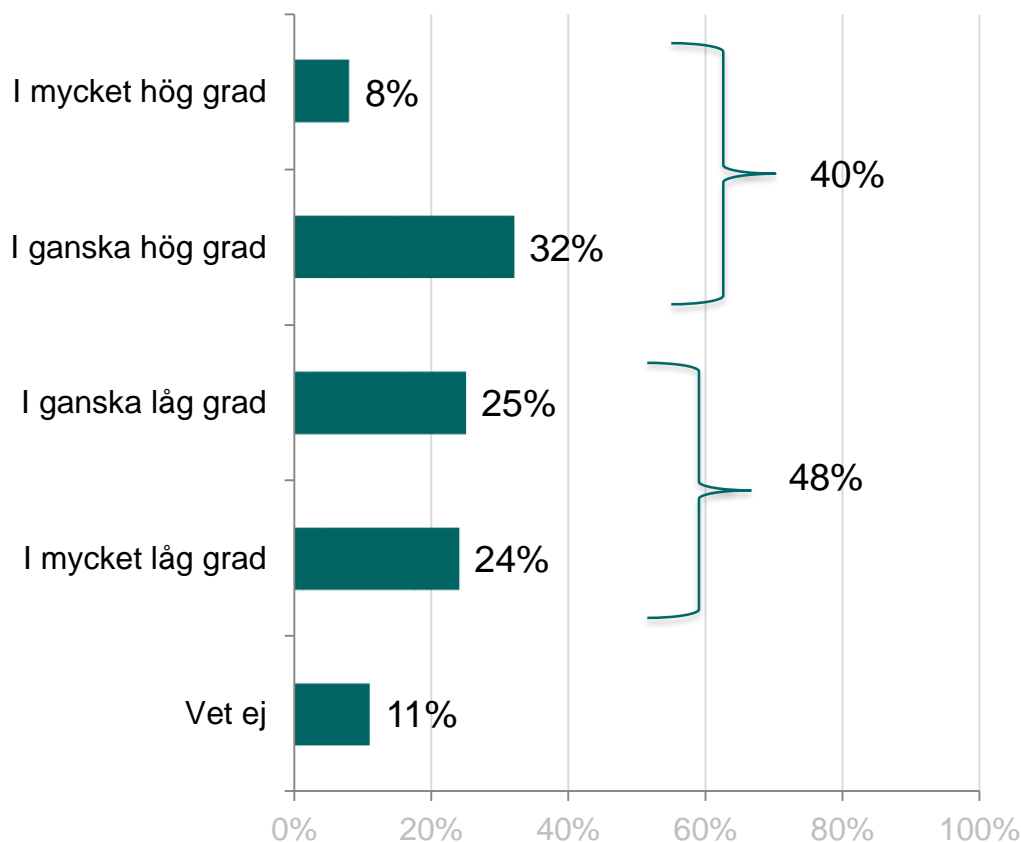
Ordmoln med de 15 vanligaste egenskaperna



BAS: Allmänheten (n= 1015)

Fyra av tio säger att engagemanget i ideella organisationer ger utlopp för något de brinner för

FRÅGA: I vilken utsträckning är ett engagemang i en ideell organisation ett sätt för dig att få utlopp för det du brinner för?



- Vi ser vissa ålderskillnader, de i äldsta åldersgruppen, 65-79 år, anger i högre grad att ett engagemang i en ideell organisation är ett sätt att ge utlopp för något de brinner för, i mycket hög grad + i ganska hög grad, (50%). De i den yngre åldersgruppen 30-49 år säger i högre grad att det inte är ett sätt att ge utlopp, i ganska låg grad + i mycket låg grad (54%).

Förslag på innovativa sätt att samla in pengar

FRÅGA: Kan du själv komma på något förslag, eller idé, att på ett nytt och innovativt sätt samla in eller skänka pengar till ideella organisationer på? Öppen Fråga.

Samtliga svar finns listade i bifogad fil

Gör det förmånligt för företag och deras anställda att bedriva välgörande verksamhet. (Jmf USA)

Sociala medier

[...] Jag eftersöker bla lösningar som PayPal eller Swish-nummer. Jag har sällan kontanter och när jag känner mig redo att donera pengar är det oftast i stunden vilket gör PG-betalningar opraktiska/lätta att glömma bort.

Kundvagnen på ICA-Maxi behåller min 5/10:a som går till välgörenhet.

Appar med reklam

Online\realityspel där man får bygga upp barnbyar eller liknande och det som händer i onlinespelet händer också på riktigt. T.ex. Man ska gräva en brunn i en by i Afrika. Onlinespelandet får ge riktiga pengar online eller själva låta sina karaktärer gå omkring i spelvärlden och försöka samla in pengar från andra.

Möjlighet att swisha en donation till ett kort nr.

Crowdfunding

Spel på smartphones där kostnaderna går till ideella organisationer?.

Kickstarterprojekt..

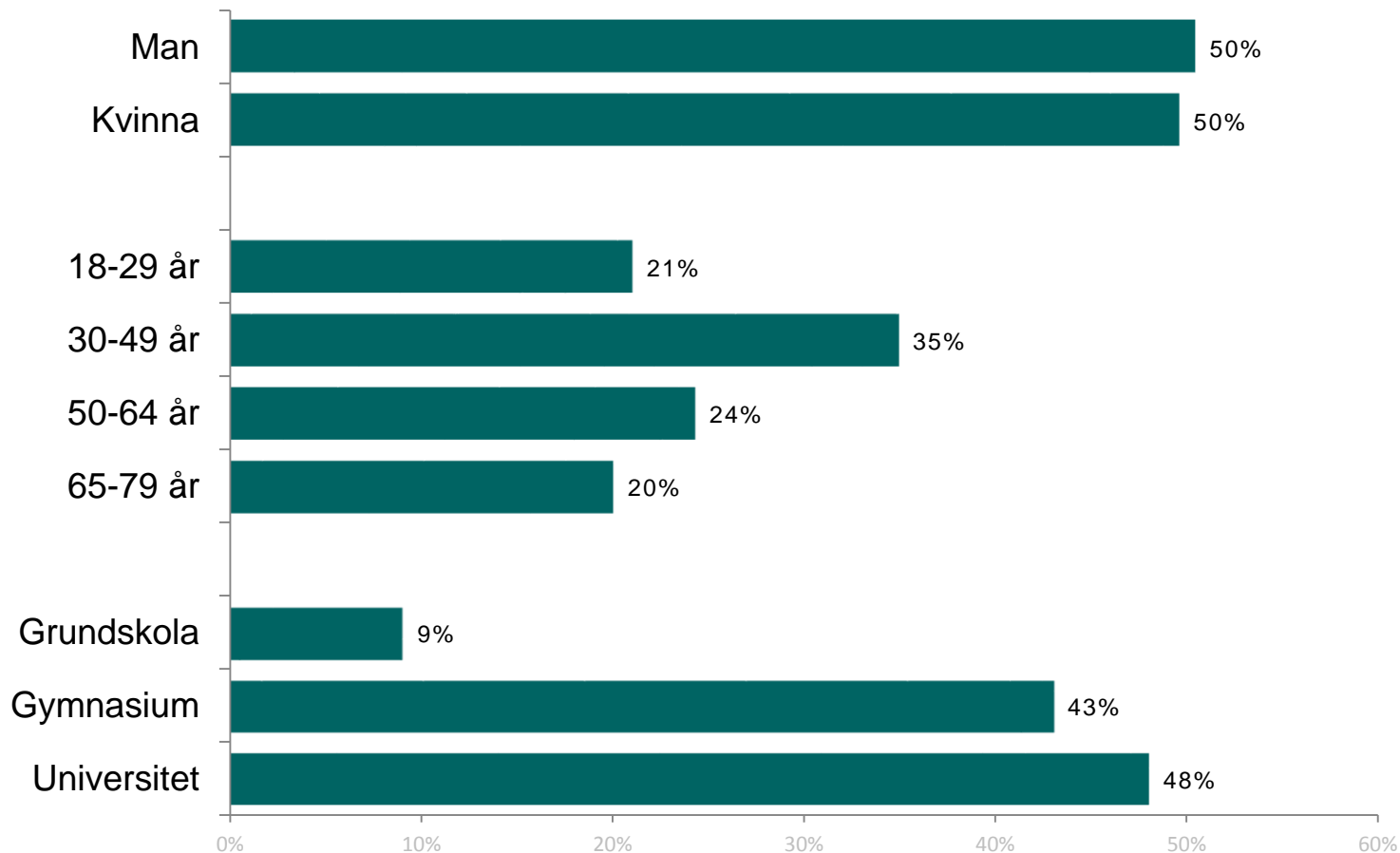
Skapa en blogg med unik profil som tar till vara idéer och kreativitet för detta ändamål

BAS: Svarat på frågan (n= 420)

Bakgrundsfrågor

Bakgrundsfrågor

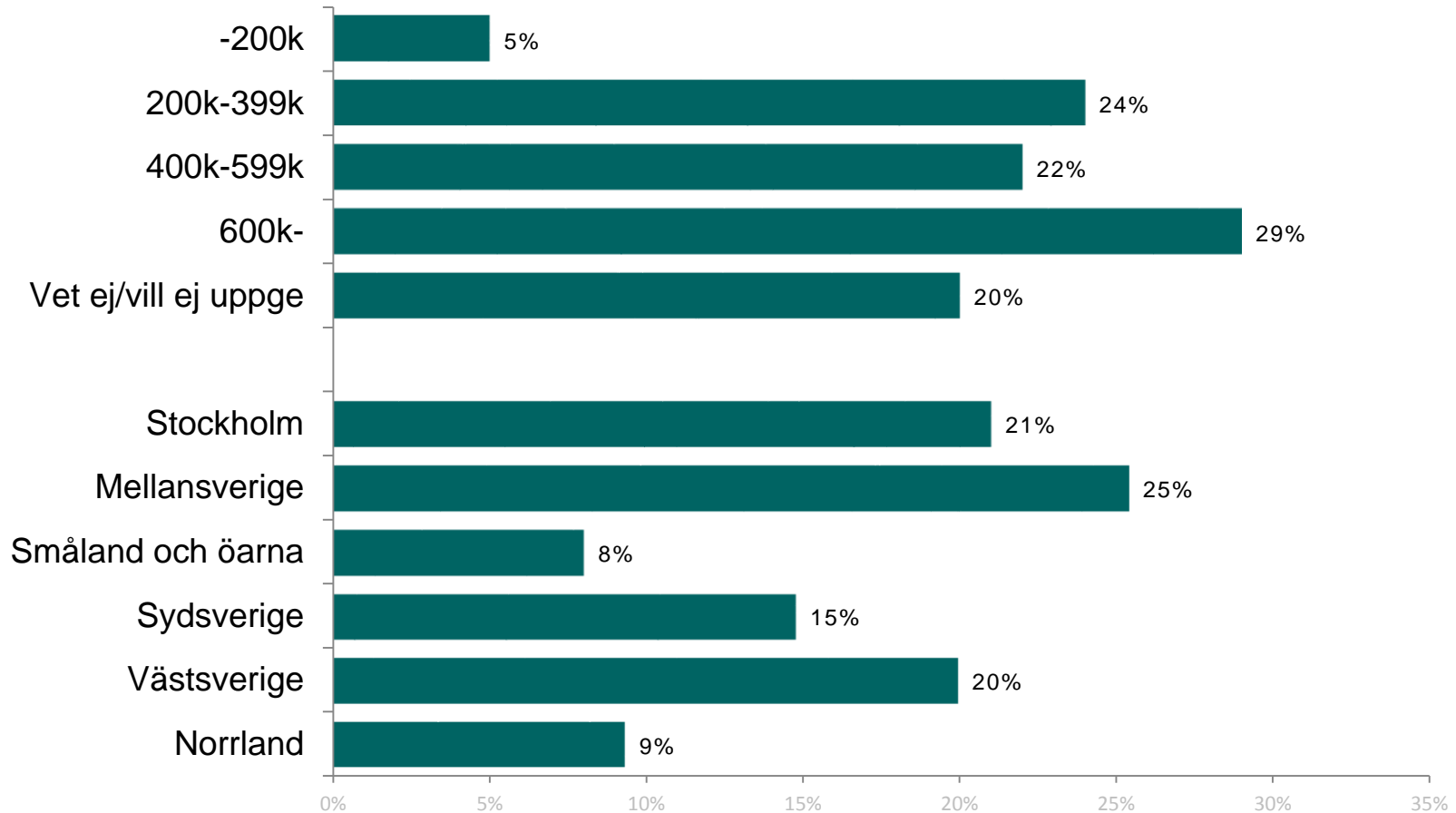
Kön, ålder och utbildning



BAS: Allmänheten (n= 1015)

Bakgrundsfrågor

Hushållsinkomst och region



BAS: Allmänheten (n= 1015)